



WAI - Women Ambassadors in Italy

National Planning of Promotional Activities rev1

1. Premessa
2. Attività svolte
 - 2.1. Comunicato stampa ed intervento di stampa e televisione durante il kick-off meeting
 - 2.2. Predisposizione di materiale promozionale
 - 2.3. Sito web
 - 2.4. Predisposizione comunicati stampa
 - 2.5. Invio informazioni tramite newsletter UTC
 - 2.6. Invio ulteriori informazioni ai partners
 - 2.7. Invio informazioni a stakeholders interessati
3. Raccolta informazioni dai partners ed integrazione report
4. Ulteriori azioni promozionali che si prevede di realizzare

1. Premessa.

National planning of promotional activities rev1





Il presente report, redatto ai sensi del WP1 del progetto WAI – Women Ambassadors in Italy, intende proporsi come strumento di programmazione delle azioni promozionali a supporto del progetto stesso, ma anche come strumento di monitoraggio delle attività di promozione messe in atto dal coordinatore e dai partners. Si prevede pertanto di procedere a revisioni del documento durante lo svolgimento dei seminari a livello regionale. A conclusione dell'implementazione di questa azione prevista dal WP4, sarà possibile rilevare a consuntivo le azioni messe in atto: il report che ogni partner deve rimettere al coordinatore dopo la realizzazione di ciascun seminario prevede infatti una ricognizione della attività di promozione svolta per la singola iniziativa.

2. Attività svolte

Fin dall'avvio del progetto, sono state svolte azioni di promozione dello stesso, al fine di promuoverne la diffusione e la conoscenza a livello territoriale.

2.1 Comunicato stampa ed intervento di stampa e televisione durante il kick-off meeting

In occasione del kick-off meeting, così come previsto dal progetto, si è provveduto a predisporre e diffondere un comunicato stampa tramite l'agenzia di comunicazione esterna dell'Unione Regionale ed ad inviare lo stesso a tutti i partners di progetto con preghiera di massima diffusione tramite le proprie Segreterie; si è indetta una conferenza stampa e sono intervenute al convegno tenutosi il 1° ottobre a Firenze stampa ed emittenti televisive, che hanno proceduto ad intervistare alcune Ambassadors e rappresentanti dei partners.

2.2 Predisposizione di materiale promozionale

Così come previsto dal WP3, il coordinatore ha provveduto a predisporre e ad inviare a tutti i partners il seguente materiale promozionale propedeutico alle azioni del WP4 (realizzazione dei seminari regionali) e adattabile alle esigenze dei singoli partners; sono stati forniti:

National planning of promotional activities rev1





- poster di promozione, con i loghi adeguati ed una breve descrizione del progetto e dei suoi obiettivi, da affiggere specialmente in occasione dei seminari
- modello di cartello/programma stampabile in diversi formati
- modello di questionario di customer satisfaction
- modello di attestato di partecipazione
- lista presenze con firme

Nella predisposizione del suddetto materiale, si è preferita una grafica uniforme, usando elementi della Graphic Charter di Enterprise Europe Network; sono stati inseriti tutti i loghi richiesti, compreso il logo del network europeo delle Female Entrepreneurship Ambassadors. A richiesta diretta di alcuni partners, sono stati inoltre forniti ulteriori materiali per la promozione e per lo svolgimento delle attività (es. modelli di slides di presentazione, schede di registrazione, cavalieri), il tutto per favorire un'immagine di progetto uniforme.

2.3 Sito web

Unioncamere Toscana ha implementato un'apposita e articolata sezione web nell'ambito del proprio sito istituzionale dedicata al progetto WAI. La sezione web WAI prevede una pagina introduttiva sul progetto, una pagina dedicata ai partners con riferimenti e recapiti dei referenti, una dedicata al network delle Ambasciatrici, con riferimenti e schede (profilo relativo ad ogni Ambasciatrice con foto), una dedicata al network europeo con riferimenti alle organizzazioni capofila degli altri progetti europei FEA ed indicazioni sui progetti stessi, una pagina dedicata ai links utili ed una di raccolta della documentazione prodotta relativa al progetto; sono presenti inoltre due pagine interattive: una per raccogliere notizie dai partners e che funga da raccordo tra le iniziative promosse dagli stessi; un forum dal titolo "Agorà" per favorire il dialogo fra partners, Ambasciatrici ed altri ospiti. I partners sono stati invitati a creare links al sito di Unioncamere Toscana. Si provvederà ad inviare un "manualetto di istruzioni" per l'uso delle pagine interattive e verificare la creazione dei link dai siti dei co-partners a quello del coordinatore. E' prevista la prossima registrazione di un dominio autonomo per la sezione web WAI, per favorirne la visibilità e la reperibilità.

National planning of promotional activities rev1





2.4 Predisposizione comunicati stampa

Si prevede di predisporre comunicati stampa in occasione della realizzazione di eventi WAI. Come già ricordato, un primo comunicato è stato diffuso in occasione del kick-off meeting di WAI; il coordinatore prevede altri comunicati in occasione dei seminari regionali.

2.5 Invio informazioni tramite newsletter UTC

Il coordinatore ha provveduto e provvederà a dare notizia delle azioni svolte nell'ambito del progetto WAI tramite la propria newsletter istituzionale (ca 1500 destinatari diversi). Sono stati comunicati i seguenti passaggi: realizzazione indagine ai sensi del WP1, realizzazione sezione web WAI, realizzazione seminari regionali (più uscite).

2.6 Invio ulteriori informazioni ai partners

Si inviano ai partners e si pubblicano via web ulteriori informazioni. Il National Planning of Activities for the Target Group, redatto dal coordinatore sulla base delle indicazioni ricevuti dai partners stessi, è stato pubblicato nella sezione web WAI nell'ambito del sito istituzionale di Unioncamere Toscana ed è stato inviato a tutti i partners, per promuovere la diffusione delle informazioni sulle azioni portate avanti nell'ambito del progetto. Potrà inoltre essere inviato al portale nazionale CIF per diffusione.

2.7 Invio informazioni a stakeholders interessati

Sono inviate notizie e saranno inviati aggiornamenti sulle attività da svolgere e svolte a stakeholders e moltiplicatori di rilievo, sia per quanto attiene i seminari, sia per quanto riguarda le altre azioni progettuali (Aidda, Retecamere per portale nazionale CIF, CIF, Centri per l'impiego, Informagiovani, SNI, enti e organizzazioni diverse, associazioni di categoria, etc.). Nell'ottica della

National planning of promotional activities rev1





tracciabilità e sostenibilità degli outputs di progetto, vengono raccolti i discorsi tenuti dalle Ambasciatrici nell'ambito dei seminari, per la pubblicazione nella sezione web di Unioncamere Toscana e l'invio al portale nazionale dei CIF.

3. Raccolta informazioni dai partners ed integrazione report

I partners sono stimolati a mettere in atto strategie di promozione delle attività da svolgere a livello regionale (seminari), anche in vista del raggiungimento del target di partecipanti previsto dal progetto per ogni seminario. Tramite contatti diretti con i partners (e-mail, telefono), sono state date indicazioni sul target da coinvolgere in linea con quanto previsto dal progetto, con suggerimenti sui canali da utilizzare e sulla tipologia di target group da contattare. (es. coinvolgimento studentesse). In occasione della redazione del National Planning of Activities for the Target Group, si sono avuti vari contatti diretti tra partners e coordinatore, per indicazioni sia sulla correttezza dei programmi dei seminari da attuare, sia sulle azioni di promozione da mettere in atto riguardo ai potenziali partecipanti. Si raccoglieranno indicazioni dai partners per aggiornamento dell'allegato 1. Inoltre, il report da redigere al termine di ogni seminario prevede una descrizione della promozione effettuata per ogni singola iniziativa: consuntivo, potrà quindi essere effettuata un'ulteriore integrazione del presente report, anche in vista della rilevazione di buone pratiche messe in atto dai partners nella promozione e disseminazione delle informazioni.

4. Ulteriori azioni promozionali che si prevede di realizzare

Come previsto dal progetto, i partners WAI e le Ambasciatrici parteciperanno a due eventi nazionali Enterprise Europe Network. Sono stati presi accordi con la Segreteria del nuovo rappresentante SAG per il coordinamento degli interim meetings di WAI con le riunioni nazionali 2010 di Enterprise Europe Network. E' prevista la partecipazione ad un primo evento in estate in cui si avrà l'occasione per presentare al network italiano la rete delle Ambasciatrici e il progetto WAI; è inoltre in programma la partecipazione di partners ed Ambasciatrici ad un evento pubblico da tenersi nell'ultima parte dell'anno 2010 in concomitanza con un Brokerage

National planning of promotional activities rev1





Event. Tali incontri si presentano come occasioni privilegiate di promozione e disseminazione di informazioni sul progetto WAI e sulla rete delle Ambasciatrici.

Partner WAI: Unioncamere Toscana

Il referente: Elisabetta Sani

Luogo e data: Firenze, 15/03/2010

Allegati:

- aggiornamento attività promozionali a livello locale.

National planning of promotional activities rev1





Allegato 1: attività promozionali a livello locale. Aggiornato al 7/5/2010.

Partner WAI	Attività promozionali a livello locale
P01 – Unioncamere Toscana	Il partner, in qualità di coordinatore, ha messo in atto azioni generali di promozione del progetto (implementazione sezione web dedicata al progetto nell’ambito del sito istituzionale con pagine interattive e prevista registrazione di dominio, predisposizione materiali a disposizione dei partners, predisposizione e diffusione comunicato stampa in occasione del kick-off di progetto, diffusione di informazioni relative alle azioni principali messe in atto nell’ambito del progetto stesso, contatti con stakeholders e moltiplicatori). Per quanto riguarda il livello locale, con gli altri due partners toscani si è proceduto ad una promozione congiunta dei seminari da realizzare; è stata predisposta una circolare congiunta relativa agli eventi toscani e si è proceduto in stretto raccordo per la predisposizione dell’ulteriore materiale promozionale e informativo, per la diffusione dei programmi e del materiale, cercando sinergie tramite l’utilizzo di indirizzari e contatti propri di ciascun partner.
P02 – CCIAA Chieti	In attesa di aggiornamenti.
P03 – Consorzio Spin	Il partner Spin ha promosso il progetto e le sue attività attraverso la diffusione di informazioni via web. In particolare, un banner con il logo ufficiale del progetto è ospitato nella home page del sito di Enterprise Europe Network Calabria, il banner rimanda ad un’apposita pagina web, anch’essa ospitata sul sito http://een.consorziospin.it/ . In aggiunta, una sezione dedicata al progetto è ospitata nella pagina “progetti” del sito istituzionale di Spin. Il 9 dicembre 2009, Spin ha organizzato il primo seminario regionale dal titolo “Donna e Impresa in Calabria”. Per la diffusione del seminario e dei contenuti del progetto, Spin ha realizzato: un poster, un leaflet, cartellina evento. Il seminario è stato promosso attraverso newsletter telematiche e l’invio di inviti elettronici e cartacei. È stata elaborata e diffusa un’apposita nota informativa contenente: informazioni sugli obiettivi del

National planning of promotional activities rev1



	<p>progetto, sulle attività, sulla partnership e i contatti per ottenere ulteriori informazioni. Nei prossimi mesi saranno organizzati due seminari. Le informazioni sul progetto e i dettagli relativi ai seminari in programma saranno diffusi attraverso: il sito istituzionale di Spin e il sito di Enterprise Europe Network Calabria, newsletter telematiche, comunicati stampa. Sarà inoltre predisposto materiale informativo ad hoc.</p>
P04 – Eurosportello Napoli	In attesa di aggiornamenti.
P05 – CCIAA Ravenna	<p>A livello locale la promozione delle attività rientranti nel progetto WAI (fin dalla selezione delle ambasciatrici, al comunicato stampa sul lancio nazionale ed europeo della rete, alla diffusione del questionario per l'indagine sull'imprenditoria femminile, per arrivare all'invito al seminario regionale organizzato a Ravenna) viene assicurata principalmente attraverso la newsletter elettronica mensile dell'Eurosportello – inviata a circa 1500 destinatari – e il proprio sito web (www.ra.camcom.it/eurosportello) all'interno del quale è stata creata una sezione WAI che contiene tutte le informazioni attinenti il progetto, oltre al link alla sezione WAI sul sito del coordinatore nazionale. Per la promozione di tutte le azioni sopra indicate, ci si è ricordati inoltre con il Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Ravenna e – passando per Unioncamere Emilia Romagna – con gli altri comitati della regione, così da coinvolgere in modo capillare tutti i potenziali interessati.</p> <p>Riguardo al <u>seminario</u> che il partner sta organizzando a livello locale per il prossimo 27 maggio, è stato predisposto un flyer di invito, utilizzando la grafica e i loghi proposti dal coordinatore, che il partner sta cominciando a diffondere in questi giorni sia in formato cartaceo che elettronico. Fino ad ora l'invito è stato inviato via e-mail a tutti partner di progetto e alla rete delle Ambasciatrici, inserito nel sito web e nel n. di aprile della newsletter. E' stato inoltre distribuito alle partecipanti a un altro seminario organizzato dal comitato per l'imprenditoria femminile della CCIAA, in occasione</p>

National planning of promotional activities rev1



	<p>del quale c'è stato anche modo di presentare brevemente il progetto e l'evento in programma. La lista dei partecipanti di questo seminario (22/4/2010) e di un altro realizzato il 30 marzo scorso, una cinquantina in tutto, sarà poi oggetto di un mailing mirato di invito.</p> <p>Si procederà poi nella promozione coinvolgendo le Associazioni di Categoria, Unioncamere Emilia Romagna, gli organi di stampa (tradizionali e su web), Informagiovani, Europe Direct, e altri possibili moltiplicatori. L'evento WAI del 27 maggio è stato inoltre presentato e accettato tra le attività della SME Week 2010, all'interno di un progetto realizzato in collaborazione con ASTER e Unioncamere Emilia Romagna, che dà continuità all'esperienza del 2009 dedicata ai 5 sensi dell'impresa: <i>"Dai cinque sensi... alla ricerca del sesto senso: l'INTUITO in impresa"</i>. Poiché l'iniziativa prevede 2 momenti formativi, uno a Bologna il 26/5 (<i>"Innovare creando i mercati di domani"</i>) e uno a Ravenna il 27/5 (il seminario WAI <i>"L'intuito femminile nel fare impresa"</i>), la promozione congiunta del progetto e dei 2 eventi nell'ambito della SME Week consentirà di ampliarne ulteriormente la risonanza in tutta la regione. Ravenna, 30 aprile 2010</p>
<p>P06 – Concentro</p>	<p>Il partner, in accordo con le attività assegnate nel progetto, si è attivato presso gli enti locali per promuovere il progetto e per dare quanta più visibilità possibile alla rete.</p> <p>In particolare, ha stipulato una convenzione con il locale Centro Europe Direct istituito presso la Provincia di Pordenone – Servizio Politiche Europee, aderendo a una rete di sub-antenne di informazione e animazione anche in qualità di partner della rete WAI.</p> <p>Continua la sua attività di promozione nell'ambito del cosiddetto partenariato locale e in particolare presso il Comitato per l'Imprenditoria Femminile e le Associazioni in esso rappresentate.</p> <p>Per quanto riguarda il convegno che si terrà alla fine di maggio, l'iniziativa verrà promossa tramite i consueti strumenti, in particolare attraverso comunicati stampa e e-mailing.</p> <p>L'organizzazione del convegno, inoltre, ha messo il partner in contatto con l'Ufficio di collegamento regionale a Bruxelles. Promuovere il progetto in ambito regionale ha dato l'opportunità di candidare</p>

National planning of promotional activities rev1





	<p>il progetto stesso come best practice nell'ambito dell'EREF-2010. Nel caso in cui il progetto fosse inserito nel programma definitivo del Forum che si terrà a Nova Gorica il 7 e 8 giugno 2010, sarà un'occasione unica per presentare il Network e le iniziative ad esso collegate in ambito europeo.</p>
<p>P07 – BIC Lazio</p>	<p>Bic Lazio, in qualità di partner del Progetto Wai ed in linea con quanto indicato dal coordinatore Unioncamere Toscana, ai fini della promozione a livello locale delle attività indicate nel progetto, ha pianificato ed in parte realizzato una serie di azioni rivolte in particolare, al target (aspiranti e neo-imprenditrici) previste dal progetto stesso.</p> <p>A tal fine Bic Lazio ha innanzitutto messo in atto azioni generali di promozione, dandone risalto nell'ambito del proprio sito istituzionale, attraverso una pagina dedicata e creando dei link al sito della capofila Unioncamere Toscana.</p> <p>Inoltre, ai fini della promozione del primo dei seminari previsti nell'ambito del progetto, realizzato presso la sede centrale di Bic Lazio il 9 aprile 2010, è stato utilizzato e diffuso attraverso il sito istituzionale, il materiale promozionale ufficiale (poster e cartello WAI), fornito dalla Capofila.</p> <p>È stata inoltre predisposta una mailing list di circa 200 aspiranti imprenditrici, alle quali è stato inoltrato l'invito alla partecipazione al seminario con allegato il relativo programma, indicando le modalità per l'iscrizione e rimandando al sito istituzionale per tutti gli approfondimenti legati al progetto WAI. Al seminario in oggetto hanno partecipato 56 aspiranti imprenditrici, alle quali è stato inviato per e mail il materiale utilizzato durante il seminario.</p> <p>Il secondo seminario previsto dal progetto verrà realizzato nell'ambito dell'edizione 2010 dell' "ATHENA WORKSHOP", che si terrà il 15 maggio 2010 presso l'ex stabilimento Rossi Sud a Latina, al quale Bic Lazio è stato invitato dall'organizzatore, Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Latina in collaborazione con la Provincia di Latina.</p> <p>La manifestazione è una "vetrina" che punta alla valorizzazione delle energie presenti sul territorio pontino, un'occasione per sostenere l'imprenditorialità delle donne ed incoraggiarle ad investire sulle</p>

National planning of promotional activities rev1





	<p>proprie potenzialità e per tali ragioni rappresenta un veicolo congeniale per una maggiore diffusione a livello Regionale del progetto WAI.</p>
<p>P08 – Innovhub</p>	<p>Al progetto è stata data visibilità attraverso inserzioni e articoli pubblicati su siti internet e stampa a livello locale.</p> <p>In particolare si vedano i seguenti link:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) http://www.euroinfocentre.it/regioni/viewpagessp.asp?idRegione=7&lang=ita&area=15&page=113 2) http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=724228 3) http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/318-al-via-il-progetto-women-ambassadors-sulla-nuova-imprenditoria-femminile 4) http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/363-wai-women-ambassadors-in-italy-un-questionario-sullimprenditoria-femminile 5) http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/646-wai-women-ambassadors-in-italy-il-network-delle-ambasciatrici <p>Alle ore 14.00 del giorno 19 maggio prossimo si terrà, presso Palazzo Reale in Monza, un seminario dedicato al progetto, dal titolo (provvisorio):</p> <p style="text-align: center;">Donne e impresa: il modello europeo. Women Ambassadors in Italy: un caso di successo</p> <p>che verrà promosso attraverso le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione articolo sui seguenti siti: www.innovhub.it; www.mi.camcom.it; www.imprendium.it; www.mb.camcom.it e altri - Pubblicazione articolo sulle seguenti testate: “Sole24Ore”, “Il Giorno”, “Il Cittadino”, “CameraNews” e altri. - Mailing mirato a contatti CCIAA Milano e CCIAA Monza e Brianza - Diffusione news via siti internet/pagine dei Comitati per l’Imprenditoria Femminile

National planning of promotional activities rev1



	<p>- Passaggio TV su <i>Impresa Live</i> (www.impresalive.tv).</p> <p>Il seminario sarà successivo all'evento: "Stati Generali sull'Imprenditoria Femminile", che si terrà durante la mattinata del giorno 19 maggio. Aggiornato al 21 aprile 2010.</p>
P09 – Unioncamere Molise	<p>Con riferimento all'iniziativa in oggetto, si comunica che, secondo quanto previsto dal progetto, l'Unioncamere Molise ha svolto le seguenti attività promozionali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promozione del progetto e del ciclo di seminari (n. 2) dal titolo "Impresa femminile: dall'idea ai fatti" tenutosi il 15 ed il 16 Aprile 2010 attraverso: comunicato stampa; realizzazione di una conferenza stampa alla presenza del Presidente dell'Unioncamere Molise e delle due Ambasciatrici del Molise; invio di circolari informative sul progetto e sui seminari alle Associazioni di Categoria, agli Enti, alle Scuole superiori, all'Università degli Studi del Molise corredate da inviti e dal manifesto relativo al programma dei suoi seminari. Invio dell'invito alle aspiranti imprenditrici intervistate per la realizzazione dello Studio. 2. Promozione via web del progetto con una sezione dedicata sul sito dell'Unioncamere Molise con il link al sito del coordinatore del progetto, Unioncamere Toscana. 3. Promozione del progetto e degli eventi sulla Newsletter del sistema camerale molisano. <p>Le ulteriori azioni di promozione che si intende realizzare riguardano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la partecipazione dell'Unioncamere Molise e delle Ambasciatrici Molisane ai due eventi nazionali Enterprise Europe Network. 2. la partecipazione delle Ambasciatrici e dell'Unioncamere Molise da tenersi alla fine del 2010 in occasione di un brokerage event.

National planning of promotional activities rev1



<p>P10 – Unioncamere Puglia</p>	<p>In attesa di aggiornamenti.</p>
<p>P11 – CSI Cagliari</p>	<p>La promozione del seminario tenutosi a Cagliari il 2/3/2010 è avvenuta tramite diversi canali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 100 inviti cartacei consegnati manualmente ad enti ed istituzioni di particolare rilievo (associazioni di categoria, comitati per l'imprenditoria femminile, scuole, enti di formazione professionale) - invito via email ad aspiranti imprenditori/trici (reperiti tramite lo Sportello Nuove Imprese, Informagiovani, Comuni della Sardegna, Commissione pari opportunità regionale e provinciali, CIF, associazioni di categoria, università, associazioni di volontariato a tutela delle donne/immigrate, Antenna Europe Direct, Centro Servizi per il Lavoro, Enti di formazione professionale, alcune scuole superiori di Cagliari) - n. 80 locandine affisse presso CCIAA, associazioni di categoria, università, Uffici Informagiovani. - n. 1 pubblicità promozionale dell'evento sull'emittente televisiva locale Sardegna 1 (andata in onda per i 3 gg precedenti l'evento) - n. 1 speciale sul progetto andato in onda sull'emittente televisiva locale Sardegna 1

National planning of promotional activities rev1





	<p>domenica precedente l'evento (ripetuto su tutti i TG)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione dell'evento sul sito del Centro Servizi, della CCIAA di Cagliari, dell'associazione di categoria API Sarda, della Provincia di Cagliari (Antenna Europe Direct) - Promozione sulla newsletter del Centro Servizi - Promozione dell'evento su Facebook <p>Per la seconda iniziativa in programma per il mese di giugno si prevede di ripetere le stesse azioni e di implementare la sezione del sito del Centro Servizi dedicata al progetto con nuove informazioni sul progetto, e la pubblicazione degli interventi dei relatori, di altri materiali consegnati durante gli eventi o predisposti da altri partner di progetto. In questo modo di provvederà a dare rilievo nazionale all'azione realizzata in Sardegna.</p>
P12 – Consorzio Catania Ricerche	In attesa di aggiornamenti.
P13 – Consorzio Eurosportello Confesercenti	Si veda P01 – Unioncamere Toscana.
P14 – Promofirenze	Si veda P01 – Unioncamere Toscana.
P15 – Centro Estero CCIAA Umbria	<p>Il partner ha messo in atto azioni specifiche di pubblicizzazione dei singoli appuntamenti seminariali. E' stato inoltre inserito, nelle home page di Centro Estero Umbria e Camere di Commercio, un link alla pagina web del sito web di Unioncamere Toscana dedicata al Progetto WAI.</p> <p>È stata innanzitutto predisposta una comunicazione relativa agli eventi umbri; si è poi proceduto alla diffusione di tale comunicazione e della scheda di adesione tramite i siti web del Centro Estero Umbria e quelli delle due Camere di Commercio, ed attraverso una campagna mailing diretta alle imprese inserite nei rispettivi database e ad altri soggetti quali Università degli Studi e Istituti</p>

National planning of promotional activities rev1



	<p>scolastici superiori in modo da dare massima risonanza agli eventi.</p> <p>Un comunicato stampa è stato inviato alle testate regionali e pubblicato sui siti web camerali e del partner.</p> <p>Inoltre si è provveduto a contattare telefonicamente le imprenditrici iscritte nei Registri Imprese di Perugia e Terni per assicurarsi dell'avvenuta ricezione della comunicazione.</p> <p>Il tutto è stato realizzato in collaborazione con le Camere di Commercio di Perugia e Terni ed i rispettivi Comitati Provinciali per l'Imprenditoria Femminile, da anni operanti nel settore dell'imprenditoria femminile e del fare impresa.</p> <p>Per i seminari ancora da realizzare sarà utilizzata la stessa procedura di promozione, cercando di raggiungere il maggior numero possibile di imprenditrici potenziali e neo-imprenditrici dell'Umbria, dando così visibilità al progetto WAI, alla Commissione Europea e all'attività che il partner Centro Estero Umbria sta implementando.</p>
P16 – Unioncamere del Veneto	<p>Il partner durante la programmazione e promozione dei seminari ha:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) preparato una brochure informativa 2) creato una pagina dedicata a WAI nei siti di Unioncamere del Veneto e di Eurosportello Veneto (Sono disponibili on line informazioni sul progetto, sui seminari, (era disponibile la scheda d'iscrizione), link al sito della Commissione Europea ed al sito di UCT) 3) pubblicato 6 articoli su stampa locale 4) mandato due volte l'invito a 312 contatti: <i>CCIAA Veneto, CIF, Associazioni di Categoria, Università, scuole professionali, destinatari appartenenti al mondo imprenditoriale e dell'industria.</i> 5) inviato due newsletter. 6) pubblicato un'inserzione pubblicitaria sul Gazzettino -Nord Est per promuovere i seminari 7) tenuto una conferenza stampa presso la Camera di Rovigo

National planning of promotional activities rev1



	<p>FOLLOW UP:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) saranno disponibili i materiali informativi forniti nel corso dei seminari. 2) gli utenti verranno aggiornati circa le attività future. 3) gli utenti potranno continuare a collegarsi al sito di Unioncamere Toscana, sezione WAI 4) proposta di coinvolgimento delle Ambasciatrici nel programma Regionale di promozione dell'imprenditoria femminile.
P17 – CCIAA Ascoli Piceno	<p>Nell'ambito della fase preliminare di organizzazione dell'evento si è provveduto innanzitutto a inquadrare il tema su cui verterà la formazione specifica delle neo e/o aspiranti imprenditrici e quindi il titolo del seminario regionale, nello specifico: “Imprenditoria femminile: dall'idea al progetto”. Il seminario si terrà il 4 giugno 2010.</p> <p>E' in corso di definizione invece l'individuazione dei relatori che con il loro intervento offriranno un sostanziale contributo alla diffusione della cultura d'impresa al femminile, il tutto a garanzia di una maggiore incisività delle azioni e migliore qualificazione dei servizi in favore delle donne imprenditrici e/o aspiranti tali.</p> <p>Per la realizzazione di questi obiettivi sarà necessario proseguire nell'azione, già intrapresa, di <i>networking</i> tra tutti i soggetti operanti nella realtà imprenditoriale femminile (Comitati per l'imprenditoria femminile, Associazioni di categoria imprenditoriali, Sportelli impresa di enti pubblici, Centri per l'impiego, Centri InformaGiovani) al fine di una capillare diffusione dell'iniziativa sul territorio regionale.</p> <p>Per quanto riguarda la promozione dell'iniziativa è già stato predisposto un banner all'interno del portale del partner www.eurosportello.ascoli.eu con il <i>link</i> al progetto WAI nel sito di Unioncamere Toscana http://62.149.242.132/.</p> <p>Nel momento in cui saranno precisate, in modo definitivo, le modalità di svolgimento dell'evento, e quindi di conseguenza anche tutto il materiale promozionale sarà definito dal</p>

National planning of promotional activities rev1



	<p>punto di vista grafico, si disporrà la promozione dello stesso attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ i siti web del partner www.eurosportelloascoli.eu e www.patfinanziamenti.eu; ▪ la newsletter “Eurosportello notizie” (attualmente inviata a 2.603 destinatari); ▪ la sezione ‘Imprenditoria Femminile della CCIAA di Ascoli Piceno http://www.ap.camcom.it/show.jsp?page=33377; ▪ il portale dei Comitati per la promozione dell’imprenditoria femminile http://www.if-imprenditoriafemminile.it; ▪ i siti web dei centri servizi per l’innovazione e il trasferimento tecnologico: Asteria, Cosmob, Meccano, TecnoMarche; ▪ una mailing di diffusione dell’iniziativa a livello regionale (destinatari: Comuni, Province, Centri per l’Impiego, Centri InformaGiovani, Associazioni di categoria imprenditoriali, Rete Eures ed Europe Direct) ai fini della adesione del target dei partecipanti (aspiranti-neo imprenditrici o comunque donne in generale interessate al seminario sulla creazione d’impresa); ▪ comunicato stampa per diffondere l’iniziativa e gli obiettivi del progetto WAI.
P18 – Unioncamere Liguria	In attesa di aggiornamenti.
P19 – CCIAA Teramo	In attesa di aggiornamenti.

Aggiornato al 7/5/2010.

National planning of promotional activities rev1

