



WAI - Women Ambassadors in Italy

Pianificazione nazionale delle attività rev8

Seminari WAI regionali

Partner WAI	Titolo – Argomenti	Data – Periodo - Luogo
P01 – Unioncamere Toscana	1)– 2) -3) I primi passi per un'impresa in rosa: lavoro autonomo e attività d'impresa, i primi passi per l'avvio della propria impresa, il business plan, le opportunità finanziarie che agevolano lo start-up di impresa; intervento Ambasciatrice; seminari organizzati congiuntamente dai tre partner toscani	1) 24/03/2010 – Firenze c/o Università, Polo delle Scienze Sociali 2) 28/04/2010 – Grosseto c/o CCIAA 3) 6 ottobre 2010 – Lucca c/o Provincia
P02 – CCIAA Chieti	1) L'impresa è donna: come costruire una storia di successo. Contenuti: il progetto WAI e le attività della CCIAA Chieti a supporto delle nuove imprese; le imprese in rosa in provincia di Chieti e in Abruzzo;	1) 14/09/2010, Pescara, Università G. D'Annunzio, ore 9.30 2) 29/10/2010 – Chieti, Castello di Semivicoli

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group



	<p>strumenti operativi per avviare la propria attività d'impresa; la preparazione universitaria per imprendere; le storie di successo; conclusioni e dibattito.</p> <p>2) L'impresa è donna.</p>	
P03 – Consorzio Spin	<p>1) Donna e Impresa in Calabria: presentazione del progetto e del network delle Ambasciatrici, esperienze a confronto relative alla realtà calabrese con interventi, testimonianze di varie Ambasciatrici.</p> <p>2) – 3 Impresa in gioco – Due giornate di formazione e stimolo alla creazione di impresa al femminile. Presentazione progetto WAI, avviare un'impresa al femminile (testimonianze Ambasciatrici WAI), mettiamo l'impresa in gioco, business game, premiazione del miglior gruppo.</p>	<p>1) 09/12/2009 – Cosenza c/o palazzo della Provincia</p> <p>2) - 3) 14 e 17 gennaio 2011 – Lamezia Terme (CZ) c/o Unioncamere Calabria</p>
P04 – Eurosportello Napoli	<p>1) Le nuove frontiere della leadership aziendale: presentazione del progetto WAI, presentazione di uno studio sul ruolo della donna nell'economia locale (prov. di Napoli), molteplici interventi con spunti relativi all'imprenditorialità femminile ed all'avvio di impresa, contesto e strumenti;</p>	<p>1) 14/12/2009 – Napoli c/o Camera di Commercio</p> <p>2) 21/12/2010 – Università degli Studi di Napoli</p>

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group



	<p>interventi Ambasciatrici</p> <p>2) “Start-up: dall’idea all’impresa”. Giornata informativa sull’impresa al femminile.</p>	
P05 – CCIAA Ravenna	<p>L’evento rientra nelle attività della “II Settimana europea delle PMI”, dando continuità all’esperienza 2009 dedicata ai 5 sensi dell’impresa: “Dai cinque sensi...alla ricerca del sesto senso: l’INTUITO in impresa”. Programma: Innovazione, intuito, metodo. Trasformare l’intuito in metodo; Spinner 2013: azioni a supporto di progetti innovativi delle donne; Sai parlare banchese? L’esperienza di una donna che ha creato una nuova figura professionale che insegna la lingua per dialogare con le banche; Testimonianza delle Ambasciatrici dell’Emilia Romagna; discussione e scambio di esperienze; possibilità di visita mostra “I Preraffaelliti”.</p>	27/05/2010, Loggetta Lombardesca - MAR, Museo d’Arte della Città di Ravenna, Ravenna
P06 – Concentro	<p>“Lo start up di impresa al femminile. Essere imprenditrici consapevoli e motivate”. Argomenti: Lo start up d’impresa. Know how e motivazione per una partenza consapevole; Quando le istituzioni supportano l’imprenditoria femminile</p>	28/05/2010 – Palazzo Montereale Mantica - Pordenone

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group



	(interventi di rappresentante CE, Dipartimento Pari Opportunità Presidenza Consiglio dei Ministri, Assessore con delega alle Pari Opportunità Friuli Venezia Giulia); interventi Ambassadors (anche di altre regioni).	
P07 – BIC Lazio	1) start-up di impresa, per cui definizione di impresa, caratteristiche e requisiti dell'imprenditore, considerazioni preliminari per la scelta della forma giuridica, principali tipi di impresa, aspetti contabili e fiscali, business plan. 2) I principali strumenti di comunicazione d'impresa sul web, come costruire una rete di contatti sul web	1) 09/04/2010 - Roma 2) 15/5/2010 - Latina
P08 – Innovhub	1) Donne e Impresa: una best practice europea – Women Ambassadors in Italy. Argomenti trattati: Donne e impresa: una best practice europea – Women Ambassadors in Italy; il progetto “Women Ambassadors in Italy”: finalità ed iniziative in corso; Dalla ricerca al business: un progetto di impresa si fa spazio nel mondo delle tecnologie di frontiera; Donne e metalmeccanica? Una storia di successo; Far fruttare le proprie idee: una	1) 19/05/2010, Monza, Villa Reale

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group





	<p>promozione efficace per un progetto vincente; Costruire un'impresa di successo: l'importanza delle reti; Impresa in rosa step by step: come avviare un progetto imprenditoriale. Contributi e agevolazioni per l'impresa in rosa. Tavola rotonda; partecipazione di Ambassadors italiane e svedesi.</p>	
<p>P09 – Unioncamere Molise</p>	<p>Ciclo di due seminari “Impresa femminile: dall’idea ai fatti” : 1) saluti Presidente e CIF, intervento tecnico Unioncamere Molise “Fare impresa: dall’idea ai fatti”, casi di successo con testimonianze di varie Ambasciatrici WAI, “I servizi del sistema camerale per l’imprenditoria femminile” a cura di FAI Az. Speciale CCIAA Campobasso; 2) intervento tecnico Camera di Commercio di Campobasso: “Costituire un’impresa: la scelta della forma giuridica, gli adempimenti amministrativi e fiscali”, “Gestire l’impresa: i casi di successo” con testimonianze di varie Ambasciatrici WAI, “I servizi del sistema camerale per l’imprenditoria femminile” a cura di SEI Az. Speciale CCIAA</p>	<p>15-16 aprile 2010, Camera di Commercio di Campobasso</p>

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group





Supporting Women Entrepreneurs

 **European Commission**
Enterprise and Industry

	Isernia.	
P10 – Unioncamere Puglia	<p>1) “La cassetta degli attrezzi per diventare imprenditrice di successo”; nell’incontro, organizzato in collaborazione con il CIF, si affronteranno i seguenti temi: dopo i saluti della Presidente CIF, presentazione progetto WAI, il business plan, l’impresa rosa step by step; testimonianze di varie Ambasciatrici e imprenditori, anche di altre regioni; dibattito e conclusioni.</p> <p>2) “Donna e impresa: la cassetta degli attrezzi per diventare imprenditrice di successo”: presentazione progetto WAI, strategie di impresa e di mercato, business plan, testimonianza delle Ambasciatrici, dibattito e conclusioni.</p> <p>3) “Donna e impresa: la cassetta degli attrezzi per diventare imprenditrice di successo”</p>	<p>1) 28/05/2010 – Sala Azzurra della CCIAA di Foggia</p> <p>2) 22/06/2010 – Sala Verde CCIAA Bari</p> <p>3) 28/01/2011, Lecce</p>
P11 – CSI Cagliari	<p>1) Impresa al femminile: la sfida dello start-up: testimonianze delle Ambasciatrici, strumenti e procedure per mettersi in proprio, marketing e comunicazione d’impresa, esperienze di imprenditori locali, confronto con i relatori.</p>	<p>1) 02/03/2010 – Cagliari c/o Sala convegni Banca CIS</p> <p>2) 05/07/2010 – Quartu Sant’Elena (CA) – Hotel Sighientu</p>

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group



	2) Opportunità di finanziamento per la creazione di impresa a livello regionale, nazionale ed europeo, rapporti banca-impresa, redazione del business plan, esperienze a confronto, interventi Ambasciatrici, anche di altre regioni, ed altre esperienze di imprenditrici e neo-imprenditrici.	
P12 – Consorzio Catania Ricerche	1) Presentazione della rete Enterprise Europe Network e del progetto WAI, fare impresa, con trattazione di variegati argomenti e strumenti relativi alla fase di avvio di impresa, strumenti finanziari, testimonianze Ambasciatrici – anche Ambassador svedese – ed imprenditrici. 2) “Capitale Donna, per una nuova qualità dello sviluppo imprenditoriale in Sicilia”	1) 18/02/2010 – Catania, c/o Università 2) 17/01/2011 – Caltagirone, Salone delle Conferenze Educando San Luigi
P13 – Consorzio Europortello Confesercenti	1) - 2) -3) I primi passi per un’impresa in rosa: lavoro autonomo e attività d’impresa, i primi passi per creare la propria impresa, il business plan, le opportunità finanziarie che agevolano lo start-up di impresa; intervento Ambasciatrice; seminari organizzati congiuntamente dai tre partners toscani	2) 24/03/2010 – Firenze c/o Università, Polo delle Scienze Sociali 2) 28/04/2010 – Grosseto c/o CCIAA 3) 6 ottobre 2010 – Lucca c/o Provincia
P14 – Promofirenze	1) -2) -3) I primi passi per un’impresa in rosa: lavoro autonomo e attività d’impresa, i primi passi	3) 24/03/2010 – Firenze c/o Università, Polo delle Scienze

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group



Supporting Women Entrepreneurs



	per creare la propria impresa, il business plan, le opportunità finanziarie che agevolano lo start-up di impresa; intervento Ambasciatrice; seminari organizzati congiuntamente dai tre partners toscani	Sociali 2) 28/04/2010 – Grosseto c/o CCIAA 3) 6 ottobre 2010 – Lucca c/o Provincia
P15 – Centro Estero CCIAA Umbria	1) “Verso una leadership del ben-essere” 2) “Il mio look economico e finanziario” 3) “Verso una leadership del ben-essere” 4) “Abbi cura del tuo futuro”	1) 16 e 23/04/2010 – Terni 2) 19/04/2010 – Perugia 3) 26/04 e 3/5/2010 – Terni 4) 03/05/2010 – Perugia
P16 – Unioncamere del Veneto	1) presentazione progetto WAI ed Ambasciatrici, soluzioni ai problemi che ostacolano l’avvio di impresa (Ambasciatrice), opportunità finanziarie, sostegni e consulenza (Ambasciatrice supplente); 2) progetto WAI, coaching per aspiranti, neoimprenditrici ed imprenditrici con Ambasciatrici, servizi offerti dalle CCIAA del Veneto per l’imprenditoria femminile, comunicazione e marketing.	1) 26/03/2010 c/o CCIAA di Rovigo 2) 23/04/2010 c/o UCV
P17 – CCIAA Ascoli Piceno	“Imprenditoria femminile: dall’idea al progetto”. Argomenti relativi allo start-up di impresa, accesso alle fonti di finanziamento per la creazione di impresa, bandi attinenti, etc.	28/06/2010, Ascoli Piceno, Camera di Commercio
P18 – Unioncamere Liguria	In stretto raccordo con l’Ambasciatrice,	11/06/2010, Genova

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group



	<p>predisposta scaletta di massima degli interventi relativi ai due seminari locali, in relazione anche all'indagine condotta secondo il WP1; es. organizzazione del lavoro e accesso al credito.</p>	<p>14/06/2010, Albegna (SV) 15/06/2010, La Spezia</p>
<p>P19 – CCIAA Teramo</p>	<p>“M’invento un lavoro m’invento...un’impresa...rosa!” – L’avvio di un’attività imprenditoriale: dall’individuazione delle attitudini personali all’acquisizione delle competenze tecniche”.</p>	<p>30/11/2010 – Teramo, CCIAA.</p>

Incontri nazionali:

1° ottobre 2009: Kick-off meeting (Firenze)

1° luglio 2010 c/o Unioncamere, Piazza Sallustio 21, Roma.

5 novembre 2010 c/o Ecomondo, RiminiFiera, Sala Rossa

20 gennaio 2011: Incontro Finale, Auditorium di Sant’Apollonia, Via San Gallo 25, Firenze

WP1 – pianificazione nazionale attività rev9 gen2011 – National Planning of Activities for the Target Group

