



## WAI - Women Ambassadors in Italy

### National Planning of Promotional Activities rev4 final

1. Premessa
2. Attività svolte
  - 2.1. Comunicato stampa ed intervento di stampa e televisione durante il kick-off meeting
  - 2.2. Predisposizione di materiale promozionale
  - 2.3. Sito web
  - 2.4. Predisposizione comunicati stampa
  - 2.5. Invio informazioni tramite newsletter UTC
  - 2.6. Invio ulteriori informazioni ai partners
  - 2.7. Invio informazioni a stakeholders interessati
3. Raccolta informazioni dai partners ed integrazione report
4. Ulteriori azioni promozionali che si prevede di realizzare

1. Premessa.

National planning of promotional activities rev4 def





Il presente report, redatto ai sensi del WP1 del progetto WAI – Women Ambassadors in Italy, intende proporsi come strumento di programmazione delle azioni promozionali a supporto del progetto stesso, ma anche come strumento di monitoraggio delle attività di promozione messe in atto dal coordinatore e dai partner. Si prevede pertanto di procedere a revisioni del documento durante lo svolgimento dei seminari a livello regionale. A conclusione dell'implementazione di questa azione prevista dal WP4, sarà possibile rilevare a consuntivo le azioni messe in atto: il report che ogni partner deve rimettere al coordinatore dopo la realizzazione di ciascun seminario prevede infatti una ricognizione della attività di promozione svolta per la singola iniziativa.

## 2. Attività svolte

Fin dall'avvio del progetto, sono state svolte azioni di promozione dello stesso, al fine di promuoverne la diffusione e la conoscenza a livello territoriale.

### 2.1 Comunicato stampa ed intervento di stampa e televisione durante il kick-off meeting

In occasione del kick-off meeting, così come previsto dal progetto, si è provveduto a predisporre e diffondere un comunicato stampa tramite l'agenzia di comunicazione esterna dell'Unione Regionale ed ad inviare lo stesso a tutti i partners di progetto con preghiera di massima diffusione tramite le proprie Segreterie; si è indetta una conferenza stampa e sono intervenute al convegno tenutosi il 1° ottobre a Firenze stampa ed emittenti televisive, che hanno proceduto ad intervistare alcune Ambassadors e rappresentanti dei partners.

### 2.2 Predisposizione di materiale promozionale

Così come previsto dal WP3, il coordinatore ha provveduto a predisporre e ad inviare a tutti i partners il seguente materiale promozionale propedeutico alle azioni del WP4 (realizzazione dei seminari regionali) e adattabile alle esigenze dei singoli partners; sono stati forniti:

National planning of promotional activities rev4 def





- poster di promozione, con i loghi adeguati ed una breve descrizione del progetto e dei suoi obiettivi, da affiggere specialmente in occasione dei seminari
- modello di cartello/programma stampabile in diversi formati
- modello di questionario di customer satisfaction
- modello di attestato di partecipazione
- lista presenze con firme

Nella predisposizione del suddetto materiale, si è preferita una grafica uniforme, usando elementi della Graphic Charter di Enterprise Europe Network; sono stati inseriti tutti i loghi richiesti, compreso il logo del network europeo delle Female Entrepreneurship Ambassadors. A richiesta diretta di alcuni partners, sono stati inoltre forniti ulteriori materiali per la promozione e per lo svolgimento delle attività (es. modelli di slides di presentazione, schede di registrazione, cavalieri), il tutto per favorire un'immagine coordinata.

### 2.3 Sito web

Unioncamere Toscana ha implementato un'apposita e articolata sezione web nell'ambito del proprio sito istituzionale dedicata al progetto WAI. La sezione web WAI prevede una pagina introduttiva sul progetto, una pagina dedicata ai partners con riferimenti e recapiti dei referenti, una dedicata al network delle Ambasciatrici, con riferimenti e schede (profilo relativo ad ogni Ambasciatrice con foto), una dedicata al network europeo con riferimenti alle organizzazioni capofila degli altri progetti europei FEA ed indicazioni sui progetti stessi, una pagina dedicata ai links utili ed una di raccolta della documentazione prodotta relativa al progetto; sono presenti inoltre due pagine interattive: una per raccogliere notizie dai partners e che funga da raccordo tra le iniziative promosse dagli stessi; un forum dal titolo "Agorà" per favorire il dialogo fra partners, Ambasciatrici ed altri ospiti. I partners sono stati invitati a creare links al sito di Unioncamere Toscana. Si è provveduto ad inviare un "manualetto di istruzioni" per l'uso delle pagine interattive. E' stato registrato un dominio autonomo per la sezione web WAI, per favorirne la visibilità e la reperibilità ([www.womenambassadors.it](http://www.womenambassadors.it)).

National planning of promotional activities rev4 def





## 2.4 Predisposizione comunicati stampa

Si sono predisposti comunicati stampa in occasione della realizzazione di eventi WAI. Come già ricordato, un primo comunicato è stato diffuso in occasione del kick-off meeting di WAI; il coordinatore ha diffuso altri comunicati (in occasione del seminario fiorentino e dell'evento conclusivo)..

## 2.5 Invio informazioni tramite newsletter UTC

Il coordinatore ha provveduto a dare notizia delle azioni svolte nell'ambito del progetto WAI tramite la propria newsletter istituzionale (ca 1500 destinatari diversi). Sono stati comunicati i seguenti passaggi: realizzazione indagine ai sensi del WP1, realizzazione sezione web WAI, realizzazione seminari regionali (più uscite), realizzazione eventi nazionali.

## 2.6 Invio ulteriori informazioni ai partners

Si inviano ai partners e si pubblicano via web ulteriori informazioni. Il National Planning of Activities for the Target Group, redatto dal coordinatore sulla base delle indicazioni ricevuti dai partners stessi, è stato pubblicato nella sezione web WAI nell'ambito del sito istituzionale di Unioncamere Toscana ed è stato inviato a tutti i partners, per promuovere la diffusione delle informazioni sulle azioni portate avanti nell'ambito del progetto. Inoltre è stato frequentemente aggiornato.

## 2.7 Invio informazioni a stakeholders interessati

Sono inviate notizie sulle attività da svolgere e svolte a stakeholders e moltiplicatori di rilievo, sia per quanto attiene i seminari, sia per quanto riguarda le altre azioni progettuali (Aidda, Retecamere per portale nazionale CIF, CIF, Centri per l'impiego, Informagiovani, SNI, enti e organizzazioni diverse, associazioni di categoria, etc.). Nell'ottica della tracciabilità e sostenibilità

National planning of promotional activities rev4 def





degli outputs di progetto, vengono raccolti i discorsi tenuti dalle Ambasciatrici nell'ambito dei seminari, per la pubblicazione nella sezione web di Unioncamere Toscana e l'invio degli aggiornamenti al portale nazionale dei CIF.

### 3. Raccolta informazioni dai partners ed integrazione report

I partners sono stati stimolati a mettere in atto strategie di promozione delle attività da svolgere a livello regionale (seminari), anche in vista del raggiungimento del target di partecipanti previsto dal progetto. Tramite contatti diretti con i partners (e-mail, telefono), sono state date indicazioni sul target da coinvolgere in linea con quanto previsto dal progetto, con suggerimenti sui canali da utilizzare e sulla tipologia di target group da contattare. (es. coinvolgimento studentesse). In occasione della redazione del National Planning of Activities for the Target Group, si sono avuti vari contatti diretti tra partners e coordinatore, per indicazioni sia sulla correttezza dei programmi dei seminari da attuare, sia sulle azioni di promozione da mettere in atto riguardo ai potenziali partecipanti. Si sono raccolte mano a mano indicazioni dai partners per aggiornamento dell'allegato 1. Inoltre, il report da redigere al termine di ogni seminario prevede una descrizione della promozione effettuata per ogni singola iniziativa: a consuntivo, può quindi essere effettuata tramite il presente report una rilevazione di buone pratiche messe in atto dai partners nella promozione e disseminazione delle informazioni.

### 4. Ulteriori azioni promozionali che si prevede di realizzare

Come previsto dal progetto, i partners WAI e le Ambasciatrici hanno a due eventi nazionali Enterprise Europe Network e ad un final meeting (aperto al pubblico). Tali incontri sono stati occasioni privilegiate di promozione e disseminazione di informazioni sul progetto WAI e sulla rete delle Ambasciatrici.

Partner WAI: Unioncamere Toscana - Il referente: Elisabetta Sani

*Allegati:*

*- aggiornamento attività promozionali svolte a livello locale.*

National planning of promotional activities rev4 def





Allegato 1: attività promozionali a livello locale. Aggiornato al 07/06/2010

Partner WAI	Attività promozionali a livello locale
P01 – Unioncamere Toscana	Il partner, in qualità di coordinatore, ha messo in atto azioni generali di promozione del progetto (implementazione sezione web dedicata al progetto nell’ambito del sito istituzionale con pagine interattive e registrazione di dominio, predisposizione materiali a disposizione dei partners, predisposizione e diffusione comunicato stampa in occasione del kick-off di progetto, diffusione di informazioni relative alle azioni principali messe in atto nell’ambito del progetto stesso, contatti con stakeholders e moltiplicatori, comunicato stampa evento finale). Per quanto riguarda il livello locale, con gli altri due partners toscani si è proceduto ad una promozione congiunta dei seminari regionali; è stata predisposta una circolare relativa agli eventi toscani e si è proceduto in stretto raccordo per la predisposizione dell’ulteriore materiale promozionale e informativo, per la diffusione dei programmi e del materiale, cercando sinergie tramite l’utilizzo di indirizzi e contatti propri di ciascun partner.
P02 – CCIAA Chieti	Il partner ha organizzato due seminari nel secondo periodo di progetto; sono stati promossi tramite notizie sul sito camerale e dell’Agenzia di Sviluppo, mailing, comunicato stampa, banner agli sportelli Registro Impresa.
P03 – Consorzio Spin	Il partner Spin ha promosso il progetto e le sue attività attraverso la diffusione di informazioni via web. In particolare, un banner con il logo ufficiale del progetto è ospitato nella home page del sito di Enterprise Europe Network Calabria, il banner rimanda ad un’apposita pagina web, anch’essa ospitata sul sito <a href="http://een.consorziospin.it/">http://een.consorziospin.it/</a> . In aggiunta, una sezione dedicata al progetto è ospitata nella pagina “progetti” del sito istituzionale di Spin. Il 9 dicembre 2009, Spin ha organizzato il primo seminario regionale dal titolo “Donna e Impresa in Calabria”. Per la diffusione del seminario e dei contenuti del progetto, Spin ha realizzato: un poster, un leaflet, cartellina evento. Il seminario è stato promosso attraverso newsletter telematiche e l’invio di inviti elettronici e cartacei.

National planning of promotional activities rev4 def



È stata elaborata e diffusa un'apposita nota informativa contenente: informazioni sugli obiettivi del progetto, sulle attività, sulla partnership e i contatti per ottenere ulteriori informazioni.

Nel gennaio 2011 Spin ha organizzato due ulteriori seminari regionali. L'organizzazione dei seminari è stata realizzata dal consorzio Spin, partner del progetto europeo WAI e della rete EEN, in collaborazione con UNIONCAMERE Calabria, l'altro partner calabrese della rete EEN, e ha avuto come obiettivo la formazione e lo stimolo alla creazione di imprese al femminile. In una prima fase è stato aggiornato ed esteso l'indirizzario dei potenziali partecipanti, includendo in particolare:

- Istituzioni (commissioni pari opportunità regionale e provinciali, assessorati regionali)
- organizzazioni di categoria (Confindustria, Confartigianato, Lega delle Cooperative, Coldiretti, ecc.)
- associazioni per le pari opportunità (associazioni di ordini professionali, altre associazioni),
- università (docenti, ufficio pari opportunità, gruppi di ricerca, associazioni),
- scuole superiori, in particolare nella provincia di Catanzaro e Vibo Valentia,
- singole consulenti, professioniste e imprenditori.

Spin ha contattato 309 fra enti, istituzioni e singoli destinatari:

- 21 Istituzioni e pubblica amministrazione
- 47 Associazioni
- 56 Associazioni di Categoria
- 9 Agenzie – Enti
- 57 docenti e personale di Università e centri di ricerca
- 46 Imprese
- 19 Consulenti
- 54 Scuole superiori della provincia di Catanzaro e Vibo Valentia

Nei mesi di novembre – dicembre, sono state avviate le attività di diffusione attraverso:

National planning of promotional activities rev4 def



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• invio della brochure – invito con la scheda di registrazione per posta elettronica e fax;</li> <li>• contatti telefonici con le associazioni di categoria e altre organizzazioni per sostenere la partecipazione all’iniziativa;</li> <li>• contatti telefonici con le scuole per presentare i contenuti dell’iniziativa. Questa attività è stata svolta in collaborazione con UNIONCAMERE;</li> <li>• pubblicazione del programma sui siti web di Spin, Unioncamere, Camere di Commercio provinciali.</li> </ul> <p>Dalla fine del mese di dicembre e nel mese di gennaio, a ridosso degli eventi, è stata intensificata la promozione, per e-mail e telefono, di giovani (aspiranti) imprenditrici.</p>
<p>P04 – Eurosportello Napoli</p>	<p>Per quanto riguarda il primo seminario regionale, tramite servizio di alerting sono stati inviati 1500 inviti via e-mail, inoltre sono stati inviati oltre 500 inviti cartacei via posta. E’ stata data notizia del seminario sia sul sito dell’Eurosportello che su quello della Camera di Commercio di Napoli. I destinatari dell’attività di promozione del secondo seminario regionale sono stati gli utenti registrati negli archivi dell’Eurosportello, le associazioni di categoria e gli enti presenti sul territorio (soprattutto rappresentativi di donne, come ad esempio le sezioni donne dei sindacati), i commercialisti iscritti all’Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli (ODCEC). Una particolare attenzione è stata riservata alle donne iscritte alla Federazione Donne Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (FIDDOC) e a Manageritalia Napoli. L’attività di promozione dell’evento è stata realizzata mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- distribuzione di n. 200 copie dell’ invito cartaceo agli iscritti all’Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli (ODCEC) e, in particolare, alla Federazione Donne Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (FIDDOC);</li> <li>- diffusione dell’ invito via e-mail a 2200 utenti, attraverso il sistema di alerting dell’Eurosportello;</li> <li>- pubblicazione dell’invito sul sito web dell’Eurosportello (visitato mediamente da 1.000 utenti al</li> </ul>

National planning of promotional activities rev4 def





	<p>me) e della Federazione Donne Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (FIDDOC);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- affissione di n. 15 locandine presso le 3 sedi della Camera di Commercio di Napoli, la sede dell'ODCEC e della FIDDOC, le sedi dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" ,</li> <li>- pubblicazione della locandina dell'evento su "Il Denaro" del 18 dicembre 2010, "La Repubblica" (pagine Napoli) del 19 dicembre 2010, "Il Mattino" del 19 dicembre 2010;</li> <li>- collocazione, nei giorni antecedenti l'evento, di uno stando all'esterno della sede dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" riportante titolo del seminario e loghi.</li> </ul>
<p>P05 – CCIAA Ravenna</p>	<p>A livello locale la promozione delle attività rientranti nel progetto WAI (fin dalla selezione delle ambasciatrici, al comunicato stampa sul lancio nazionale ed europeo della rete, alla diffusione del questionario per l'indagine sull'imprenditoria femminile, per arrivare all'invito al seminario regionale organizzato a Ravenna) è stata assicurata principalmente attraverso la newsletter elettronica mensile dell'Eurosportello – inviata a circa 1500 destinatari – e il proprio sito web (<a href="http://www.ra.camcom.it/eurosportello">www.ra.camcom.it/eurosportello</a>) all'interno del quale è stata creata una sezione WAI che contiene tutte le informazioni attinenti il progetto, oltre al link alla sezione WAI sul sito del coordinatore nazionale. Per la promozione di tutte le azioni sopra indicate, ci si è ricordati inoltre con il Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Ravenna e – passando per Unioncamere Emilia Romagna – con gli altri comitati della regione, così da coinvolgere in modo capillare tutti i potenziali interessati.</p> <p>Riguardo al <u>seminario</u> organizzato dal partner a livello locale il 27 maggio 2010, è stato predisposto un flyer di invito, utilizzando la grafica e i loghi proposti dal coordinatore, che il partner ha diffuso sia in formato cartaceo che elettronico. L'invito è stato inviato via e-mail a tutti partner di progetto e alla rete delle Ambasciatrici, inserito nel sito web e nel n. di aprile della newsletter. E' stato inoltre distribuito alle partecipanti a un altro seminario organizzato dal comitato per l'imprenditoria</p>

National planning of promotional activities rev4 def





	<p>femminile della CCIAA, in occasione del quale c'è stato anche modo di presentare brevemente il progetto e l'evento in programma. La lista dei partecipanti di questo seminario (22/4/2010) e di un altro realizzato il 30 marzo scorso, una cinquantina in tutto, è stata oggetto di un mailing mirato di invito.</p> <p>Si è proceduto poi nella promozione coinvolgendo le Associazioni di Categoria, Unioncamere Emilia Romagna, gli organi di stampa (tradizionali e su web), Informagiovani, Europe Direct, e altri possibili moltiplicatori. L'evento WAI del 27 maggio è stato inoltre presentato e accettato tra le attività della SME Week 2010, all'interno di un progetto realizzato in collaborazione con ASTER e Unioncamere Emilia Romagna, che dà continuità all'esperienza del 2009 dedicata ai 5 sensi dell'impresa: "Dai cinque sensi... alla ricerca del sesto senso: l'INTUITO in impresa". Poiché l'iniziativa prevedeva 2 momenti formativi, uno a Bologna il 26/5 ("Innovare creando i mercati di domani") e uno a Ravenna il 27/5 (il seminario WAI "L'intuito femminile nel fare impresa"), la promozione congiunta del progetto e dei 2 eventi nell'ambito della SME Week ha consentito di ampliarne ulteriormente la risonanza in tutta la regione.</p>
<p>P06 – Concentro</p>	<p>Il partner, in accordo con le attività assegnate nel progetto, si è attivato presso gli enti locali per promuovere il progetto e per dare quanta più visibilità possibile alla rete. In particolare, ha stipulato una convenzione con il locale Centro Europe Direct istituito presso la Provincia di Pordenone – Servizio Politiche Europee, aderendo a una rete di sub-antenne di informazione e animazione anche in qualità di partner della rete WAI. Continua la sua attività di promozione nell'ambito del cosiddetto partenariato locale e in particolare presso il Comitato per l'Imprenditoria Femminile e le Associazioni in esso rappresentate.</p> <p>Per quanto riguarda il convegno di fine maggio (28/5), l'iniziativa è stata promossa tramite i consueti strumenti, in particolare attraverso comunicati stampa e e-mailing. L'organizzazione del convegno, inoltre, ha messo il partner in contatto con l'Ufficio di collegamento regionale a Bruxelles.</p>

National planning of promotional activities rev4 def





	<p>Promuovere il progetto in ambito regionale ha dato l'opportunità di candidare il progetto stesso come best practice nell'ambito dell'EREF-2010.</p>
<p>P07 – BIC Lazio</p>	<p>Bic Lazio, in qualità di partner del Progetto WAI ed in linea con quanto indicato dal coordinatore Unioncamere Toscana, ai fini della promozione a livello locale delle attività indicate nel progetto, ha pianificato e realizzato una serie di azioni rivolte in particolare al target (aspiranti e neo-imprenditrici) previste dal progetto stesso.</p> <p>A tal fine Bic Lazio ha innanzitutto messo in atto azioni generali di promozione, dandone risalto nell'ambito del proprio sito istituzionale, attraverso una pagina dedicata e creando dei link al sito del capofila Unioncamere Toscana.</p> <p>Inoltre, ai fini della promozione del primo dei seminari previsti nell'ambito del progetto, realizzato presso la sede centrale di Bic Lazio il 9 aprile 2010, è stato utilizzato e diffuso attraverso il sito istituzionale il materiale promozionale ufficiale (poster e cartello WAI), fornito dal Capofila.</p> <p>È stata inoltre predisposta una mailing list di circa 200 aspiranti imprenditrici, alle quali è stato inoltrato l'invito alla partecipazione al seminario con allegato il relativo programma, indicando le modalità per l'iscrizione e rimandando al sito istituzionale per tutti gli approfondimenti legati al progetto WAI. Al seminario in oggetto hanno partecipato 56 aspiranti imprenditrici, alle quali è stato inviato per e-mail il materiale utilizzato durante il seminario.</p> <p>Il secondo seminario previsto dal progetto, nell'ambito dell'edizione 2010 dell' "ATHENA WORKSHOP", si è svolto 15 maggio 2010 presso l'ex stabilimento Rossi Sud a Latina, al quale Bic Lazio è stato invitato dall'organizzatore, Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Latina in collaborazione con la Provincia di Latina. La manifestazione è una "vetrina" che punta alla valorizzazione delle energie presenti sul territorio pontino, un'occasione per sostenere l'imprenditorialità delle donne ed incoraggiarle ad investire sulle proprie potenzialità e per tali ragioni rappresenta un veicolo congeniale per una maggiore diffusione a livello Regionale del</p>

National planning of promotional activities rev4 def





	progetto WAI.
P08 – Innovhub	<p>Al progetto è stata data visibilità attraverso inserzioni e articoli pubblicati su siti internet e stampa a livello locale.</p> <p>In particolare si vedano i seguenti link:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <a href="http://www.euroinfocentre.it/regioni/viewpagessp.asp?idRegione=7&amp;lang=ita&amp;area=15&amp;page=113">http://www.euroinfocentre.it/regioni/viewpagessp.asp?idRegione=7&amp;lang=ita&amp;area=15&amp;page=113</a></li> <li>2) <a href="http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=724228">http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=724228</a></li> <li>3) <a href="http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/318-al-via-il-progetto-women-ambassadors-sulla-nuova-imprenditoria-femminile">http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/318-al-via-il-progetto-women-ambassadors-sulla-nuova-imprenditoria-femminile</a></li> <li>4) <a href="http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/363-wai-women-ambassadors-in-italy-un-questionario-sullimprenditoria-femminile">http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/363-wai-women-ambassadors-in-italy-un-questionario-sullimprenditoria-femminile</a></li> <li>5) <a href="http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/646-wai-women-ambassadors-in-italy-il-network-delle-ambasciatrici">http://www.imprendium.it/index.php/it/notizie/fare-impresa/646-wai-women-ambassadors-in-italy-il-network-delle-ambasciatrici</a></li> </ol> <p>Alle ore 14.00 del giorno 19 maggio si è tenuto, presso il Palazzo Reale in Monza, un seminario dedicato al progetto, dal titolo: Donne e impresa: una best practice europea - Women Ambassadors in Italy, promosso attraverso le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazione articolo sui seguenti siti: <a href="http://www.innovhub.it">www.innovhub.it</a>; <a href="http://www.mi.camcom.it">www.mi.camcom.it</a>; <a href="http://www.imprendium.it">www.imprendium.it</a>; <a href="http://www.mb.camcom.it">www.mb.camcom.it</a> e altri</li> <li>- Pubblicazione articolo sulle seguenti testate: “Sole24Ore”, “Il Giorno”, “Il Cittadino”, “CameraNews” e altri.</li> <li>- Mailing mirato a contatti CCIAA Milano e CCIAA Monza e Brianza</li> <li>- Diffusione news via siti internet/pagine dei Comitati per l’Imprenditoria Femminile</li> <li>- Passaggio TV su <i>Impresa Live</i> (<a href="http://www.impresalive.tv">www.impresalive.tv</a>).</li> </ul> <p>Il seminario è successivo all’evento: “Stati Generali sull’Imprenditoria Femminile”, tenutosi durante la mattinata del giorno 19 maggio.</p>

National planning of promotional activities rev4 def



<p>P09 – Unioncamere Molise</p>	<p>Con riferimento all’iniziativa WAI, secondo quanto previsto dal progetto, l’Unioncamere Molise ha svolto le seguenti attività promozionali:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Promozione del progetto e del ciclo di seminari (n. 2) dal titolo “Impresa femminile: dall’idea ai fatti” tenutosi il 15 ed il 16 Aprile 2010 attraverso: comunicato stampa; realizzazione di una conferenza stampa alla presenza del Presidente dell’Unioncamere Molise e delle due Ambasciatrici del Molise; invio di circolari informative sul progetto e sui seminari alle Associazioni di Categoria, agli Enti, alle Scuole superiori, all’Università degli Studi del Molise corredate da inviti e dal manifesto relativo al programma dei due seminari. Invio dell’invito alle aspiranti imprenditrici intervistate per la realizzazione dello Studio.</li><li>2. Promozione via web del progetto con una sezione dedicata sul sito dell’Unioncamere Molise con il link al sito del coordinatore del progetto, Unioncamere Toscana.</li><li>3. Promozione del progetto e degli eventi sulla Newsletter del sistema camerale molisano.</li></ol> <p>Le ulteriori azioni di promozione realizzate riguardano:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. la partecipazione dell’Unioncamere Molise e delle Ambasciatrici Molisane ai due eventi nazionali Enterprise Europe Network.</li><li>2. la partecipazione al final meeting.</li></ol>
---------------------------------	---

National planning of promotional activities rev4 def





P10 – Unioncamere Puglia	<p>Unioncamere Puglia ha promosso il progetto e le sue attività attraverso la diffusione di informazioni via web. E' stato inserito un banner con il logo ufficiale del progetto nella home page del sito del partner creando un link al sito di Unioncamere Toscana.</p> <p>In questi mesi è stato presentato il progetto all'interno delle varie associazioni di categoria e dei comitati di imprenditoria femminile presenti c/o tutte le CCIAA pugliesi. In particolar modo, i comitati per l'imprenditoria femminile di Bari e Foggia hanno collaborato fattivamente alla realizzazione dei seminari dal titolo " Donna e Impresa: la cassetta degli attrezzi per diventare imprenditrici di successo". Il primo seminario - 28 maggio 2010 - è organizzato in collaborazione con la Regione Puglia, nell'ambito di un seminario all'interno della settimana delle PMI in Europa. Nel mese di giugno, invece, saranno organizzati i seminari a Bari e Lecce.</p> <p>Per quanto riguarda il secondo seminario regionale (28/01/2011) si è svolta promozione on line con pubblicazione su sito Unioncamere Puglia, 20 inviti inviati mezzo posta ordinaria, 600 inviati con mail, 20 poster ubicati tra centri per l'impiego e associazioni di categoria.</p>
P11 – CSI Cagliari	<p>La promozione del seminario tenutosi a Cagliari il 2/3/2010 è avvenuta tramite diversi canali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 100 inviti cartacei consegnati manualmente ad enti ed istituzioni di particolare rilievo (associazioni di categoria, comitati per l'imprenditoria femminile, scuole, enti di formazione professionale)</li> <li>- invito via e-mail ad aspiranti imprenditori/imprenditrici (reperiti tramite lo Sportello Nuove Imprese, Informagiovani, Comuni della Sardegna, Commissione pari opportunità regionale e provinciali, CIF, associazioni di categoria, università, associazioni di volontariato a tutela delle donne/immigrate, Antenna Europe Direct, Centro Servizi per il Lavoro, Enti di formazione professionale, alcune scuole superiori di Cagliari)</li> <li>- n. 80 locandine affisse presso CCIAA, associazioni di categoria, università, Uffici Informagiovani.</li> </ul>

National planning of promotional activities rev4 def



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 1 pubblicità promozionale dell'evento sull'emittente televisiva locale Sardegna1 (andata in onda per i 3 gg precedenti l'evento)</li> <li>- n. 1 speciale sul progetto andato in onda sull'emittente televisiva locale Sardegna1 la domenica precedente l'evento (ripetuto su tutti i TG)</li> <li>- Promozione dell'evento sul sito del Centro Servizi, della CCIAA di Cagliari, dell'associazione di categoria API Sarda, della Provincia di Cagliari (Antenna Europe Direct)</li> <li>- Promozione sulla newsletter del Centro Servizi</li> <li>- Promozione dell'evento su Facebook</li> </ul> <p>Per la seconda iniziativa in programma (5/7/2010), la promozione è avvenuta tramite diversi canali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 70 inviti cartacei consegnati manualmente ad enti ed istituzioni di particolare rilievo (associazioni di categoria, CIF, Agenzia regionale per il Lavoro, banche, consorzi fidi)</li> <li>- invito via e-mail a circa 400 aspiranti imprenditori/imprenditrici (reperiti tramite lo Sportello Nuove Imprese, Informagiovani, Commissioni pari opportunità regionale e provinciali, CIF, associazioni di categoria, associazioni di volontariato a tutela delle donne/immigrate, Centro Servizi per il Lavoro, Enti di formazione professionale, ai partecipanti al 1° seminario WAI)</li> <li>- n. 75 locandine affisse presso CCIAA, associazioni di categoria, università, Uffici Informagiovani.</li> <li>- n. 1 promo dell'evento sull'emittente televisiva locale Sardegna1 (andata in onda per i 3 gg precedenti l'evento)</li> <li>- n. 2 uscite pubblicitarie su L'Unione Sarda (il quotidiano maggiormente diffuso in Sardegna)</li> <li>- Promozione dell'evento sul sito del Centro Servizi e della CCIAA di Cagliari</li> <li>- Promozione dell'evento su Facebook</li> </ul>
<p>P12 – Consorzio Catania</p>	<p>Il Consorzio Catania Ricerche ha inizialmente svolto attività di promozione del Progetto WAI presso</p>

National planning of promotional activities rev4 def





<p>Ricerche</p>	<p>la stampa locale e con pubblicizzazione delle iniziative sul sito web del Consorzio.                  Sul bollettino di Ateneo dell'Università di Catania (n° 3405 - del 10 dicembre 2009) è stato pubblicato l'articolo dal titolo "Come fare 'impresa in rosa', 30 Ambasciatrici salgono in cattedra."                  Sono stati inviati numerosi comunicati relativi al programma di lavoro ed alle finalità del progetto attraverso il data base di Enterprise Europe Network Sicily e la newsletter Bridgeconomies- Southern Italy EEN.</p> <p>Inoltre è stato organizzato in data 18-2-2010 il "Seminario Impresa Femminile : Sfide e Successi" che si è svolto presso l'Aula Magna dell'Università di Catania. L'evento ha rappresentato un'opportunità per mettere in contatti le aspiranti imprenditrici con donne che hanno ottenuto successo nello sviluppo delle loro attività nei settori dell'agroindustria, dell'industria, dei servizi e della Formazione. Una particolare attenzione è stata data alla dimensione internazionale del processo imprenditoriale attraverso la testimonianza di una imprenditrice di successo della Svezia e la presentazione dei servizi di Enterprise Europe Network.</p> <p>- materiale prodotto e destinatari :                  Programma                  Breve descrizione Progetto WAI                  Profilo Consorzio Catania Ricerche                  Profilo Rete Enterprise Europe Network</p> <p>Sono state distribuite copie dell'indagine realizzata da Unioncamere Toscana</p> <p>- promozione web (link al sito di Unioncamere Toscana con sezione WAI, pagine create nei propri siti)</p> <p>La promozione della manifestazione è avvenuta con lettera di invito e Programma inviato per E-mail a più di 3000 indirizzi (Università di Catania, Enti locali, Imprese).</p> <p>- ulteriori azioni di promozione (stampa, TV, sinergie con altri attori)</p>
-----------------	---

National planning of promotional activities rev4 def





	<p>Sono stati pubblicati Articoli di Stampa su quotidiani locali (17-2-10 La Sicilia; 18-2-2010 La Sicilia; 19-2-2010 La Sicilia e Il Giornale di Sicilia) e Bollettino di Ateneo Università di Catania; sono state mandate in onda interviste ai relatori su TV private locali.</p> <p>Sono state previste attività di promozione sui principali risultati del progetto attraverso le iniziative Enterprise Europe Network e Newsletter Bridgeconomies.</p> <p>Per quanto riguarda il secondo seminario regionale, si è proceduto con: Lettera di invito e Programma inviato per E-mail (Clienti Rete EEN, Università, Imprese, Enti locali, Confindustria e Confapi Sicilia, CIF C.C.I.A.A Sicilia, Centri per l'impiego Sicilia ): circa 1500 inviti. Il Comune di Caltagirone ha effettuato promozione tramite il proprio ufficio stampa e la diffusione di inviti a livello locale (Scuole secondarie, enti di formazione, associazioni imprenditoriali e artigiane)</p> <p>Articoli di Stampa su quotidiani locali (Quotidiano "La Sicilia": 14-01-11; 15-01-11; 18-01-11. Quotidiano "Il Giornale di Sicilia": 15-01-11. Informativa varie su newsletter on-line e siti web. Interviste ai relatori mandate in onda su TV private locali Pubblicazioni su Sito Web Consorzio Catania Ricerche.</p>
P13 – Consorzio Eurosportello Confesercenti	Si veda P01 – Unioncamere Toscana.
P14 – Promofirenze	Si veda P01 – Unioncamere Toscana.
P15 – Centro Estero CCIAA Umbria	<p>Il partner ha messo in atto azioni specifiche di pubblicizzazione dei singoli appuntamenti seminariali. E' stato inoltre inserito, nelle home page di Centro Estero Umbria e Camere di Commercio, un link alla sezione del sito web di Unioncamere Toscana dedicata al Progetto WAI.</p> <p>È stata innanzitutto predisposta una comunicazione relativa agli eventi umbri; si è poi proceduto alla diffusione di tale comunicazione e della scheda di adesione tramite i siti web del Centro Estero Umbria e quelli delle due Camere di Commercio, ed attraverso una campagna mailing diretta alle</p>

National planning of promotional activities rev4 def



	<p>imprese inserite nei rispettivi database e ad altri soggetti quali Università degli Studi e Istituti scolastici superiori in modo da dare massima risonanza agli eventi.</p> <p>Un comunicato stampa è stato inviato alle testate regionali e pubblicato sui siti web camerali e del partner. Inoltre si è provveduto a contattare telefonicamente le imprenditrici iscritte nei Registri Imprese di Perugia e Terni per assicurarsi dell'avvenuta ricezione della comunicazione.</p> <p>Il tutto è stato realizzato in collaborazione con le Camere di Commercio di Perugia e Terni ed i rispettivi Comitati Provinciali per l'Imprenditoria Femminile, da anni operanti nel settore dell'imprenditoria femminile e del fare impresa.</p> <p>Si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di imprenditrici potenziali e neo-imprenditrici dell'Umbria, e nelle azioni successive si è teso a dare visibilità al progetto WAI, alla Commissione Europea e all'attività che il partner Centro Estero Umbria sta implementando.</p>
<p>P16 – Unioncamere del Veneto</p>	<p>Il partner durante la programmazione e promozione dei seminari ha:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) preparato una brochure informativa</li> <li>2) creato una pagina dedicata a WAI nei siti di Unioncamere del Veneto e di Eurosportello Veneto. Sono disponibili on line informazioni sul progetto, sui seminari, (era disponibile la scheda d'iscrizione), link al sito della Commissione Europea ed al sito di UCT.</li> <li>3) pubblicato 6 articoli su stampa locale</li> <li>4) mandato due volte l'invito a 312 contatti: <i>CCIAA Veneto, CIF, Associazioni di Categoria, Università, scuole professionali, destinatari appartenenti al mondo imprenditoriale e dell'industria.</i></li> <li>5) inviato due newsletter.</li> <li>6) pubblicato un'inserzione pubblicitaria sul Gazzettino -Nord Est per promuovere i seminari</li> <li>7) tenuto una conferenza stampa presso la Camera di Rovigo</li> </ol> <p>FOLLOW UP:</p>

National planning of promotional activities rev4 def



	<p>1) disponibili i materiali informativi forniti nel corso dei seminari.                  2) utenti aggiornati circa le attività future.                  3) gli utenti potranno continuare a collegarsi al sito di Unioncamere Toscana - WAI                  4) proposta di coinvolgimento delle Ambasciatrici nel programma Regionale di promozione dell'impresoria femminile.</p>
<p>P17 – CCIAA Ascoli Piceno</p>	<p>Il progetto WAI è stato promosso attraverso la diffusione di informazioni via web/ e-mail e con il supporto del Comitato per l'Impresoria Femminile a livello regionale. In particolare sono stati veicolati il bando per la selezione delle Ambasciatrici, il questionario per l'indagine sull'impresoria femminile e note informative sull'iniziativa WAI.                  Un banner con il logo ufficiale del progetto è ospitato nella home page del sito <a href="http://www.eurosportelloascoli.eu">www.eurosportelloascoli.eu</a> e rimanda alla pagina web di Unioncamere Toscana (coordinatore nazionale).                  Il 28 Giugno 2010, alle ore 10, si è tenuto, presso la Camera di Commercio di Ascoli Piceno, un seminario denominato "Impresoria femminile: dall'idea al progetto."                  E' stato predisposto un <i>leaflet</i> dell'invito (utilizzando la grafica e i loghi proposti dal coordinatore), diffuso in formato cartaceo ed elettronico.                  La promozione dell'evento, a livello regionale, è stata attuata attraverso i seguenti strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ comunicato stampa;</li> <li>▪ newsletter "Eurosportello notizie" (2.603 destinatari);</li> <li>▪ sito web dell'eurosportello <a href="http://www.eurosportelloascoli.eu">www.eurosportelloascoli.eu</a>;</li> <li>▪ sezione 'impresoria femminile' della CCIAA di Ascoli Piceno <a href="http://www.ap.camcom.it/show.jsp?page=33377">http://www.ap.camcom.it/show.jsp?page=33377</a>;</li> <li>▪ portale dei Comitati per la promozione dell'impresoria femminile <a href="http://www.if-impresoriafemminile.it/">http://www.if-impresoriafemminile.it/</a>;</li> </ul>

National planning of promotional activities rev4 def



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- i siti web delle Camere di Commercio a livello regionale;</li> <li>- mailing a Comuni, Province, Centri per l'Impiego, Centri Informa-giovani, Associazioni di categoria imprenditoriali, Rete Eures ed Europe Direct.</li> </ul>
P18 – Unioncamere Liguria	<p>Unioncamere Liguria, in collaborazione con la propria Ambasciatrice per l'Imprenditoria Femminile – Patrizia De Luise – ha organizzato tre eventi di promozione del progetto WAI in Liguria. Rispetto ai due eventi previsti, si è ritenuto opportuno calendarizzare un terzo incontro per coprire l'intero territorio regionale. Gli appuntamenti sono stati i seguenti:</p> <p>Genova, 11 giugno 2010 – ore 10.00          Albenga (SV), 14 giugno 2010 – ore 14.30          La Spezia, 15 giugno 2010 – ore 10.00</p> <p>Ai tre eventi, oltre a Patrizia De Luise, è stata presente Patrizia Bomben, rappresentante del Friuli Venezia Giulia. La scelta di questa Ambasciatrice è stata motivata dal fatto che è “portavoce” di un'esperienza imprenditoriali di rilievo per il territorio del partner e la sua economia, il settore vitivinicolo. Le aspiranti imprenditrici liguri hanno avuto quindi modo di ascoltare testimonianze che possono realmente essere utili per lo sviluppo di attività economiche in linea con le specificità regionali. Gli eventi sono stati promossi con la collaborazione dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile liguri, regionale e provinciali. A livello nazionale, la comunicazione verrà veicolata tramite il sito web del Progetto WAI e tramite i canali informativi del Sistema camerale. A livello regionale, i siti web di Unioncamere Liguria, delle singole Camere di Commercio e delle Associazioni di categoria sono stati i canali informativi privilegiati. Oltre a ciò, è stata prevista la diffusione di una brochure promozionale che descrive la mission del Progetto WAI e l'insieme dei tre seminari. La stampa regionale è stata ovviamente contattata per assicurare una copertura mediatica adeguata.</p>
P19 – CCIAA Teramo	Sono stati inviati circa 50 inviti e affissi manifesti a Teramo, oltre ad aver segnalato l'evento

National planning of promotional activities rev4 def



Aggiornato al 31.01.2011. sul sito camerale. Le scuole sono state contattate personalmente dall'ambasciatrice.

Aggiornato al 31.01.2011.

National planning of promotional activities rev4 def

